

# Panorama des solutions e-commerce

Tour d'horizon des solutions les plus utilisées par les TPE & PME de l'e-commerce

## TOP 3 des plateformes e-commerce

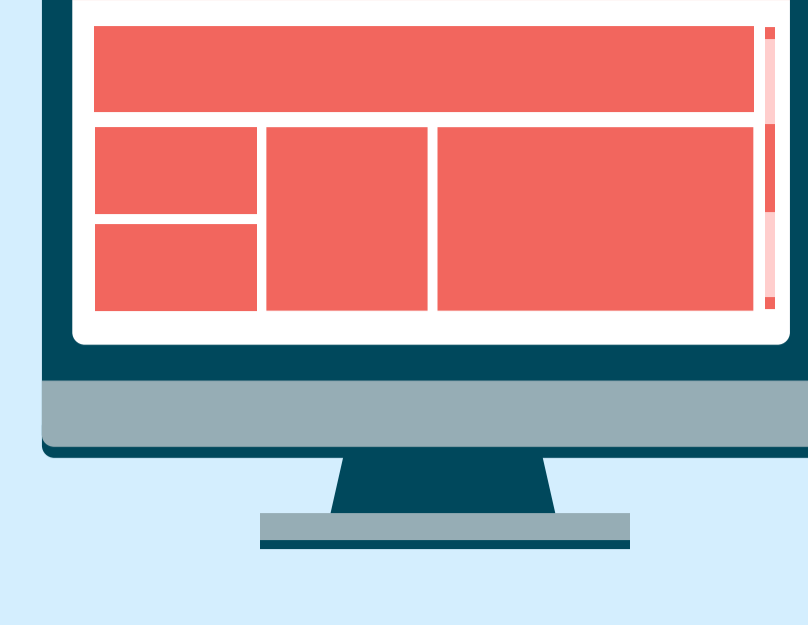
Shopify

PrestaShop

WooCommerce

82%

des TPE & PME utilisant Shopify ont construit leur site e-commerce sans faire appel à une agence, contre 61% en moyenne.



## TOP 3 des marketplaces

Amazon

eBay

Cdiscount

42%

des e-commerçants vendent leurs produits uniquement sur leur boutique en ligne.



## TOP 3 des solutions d'e-mailing

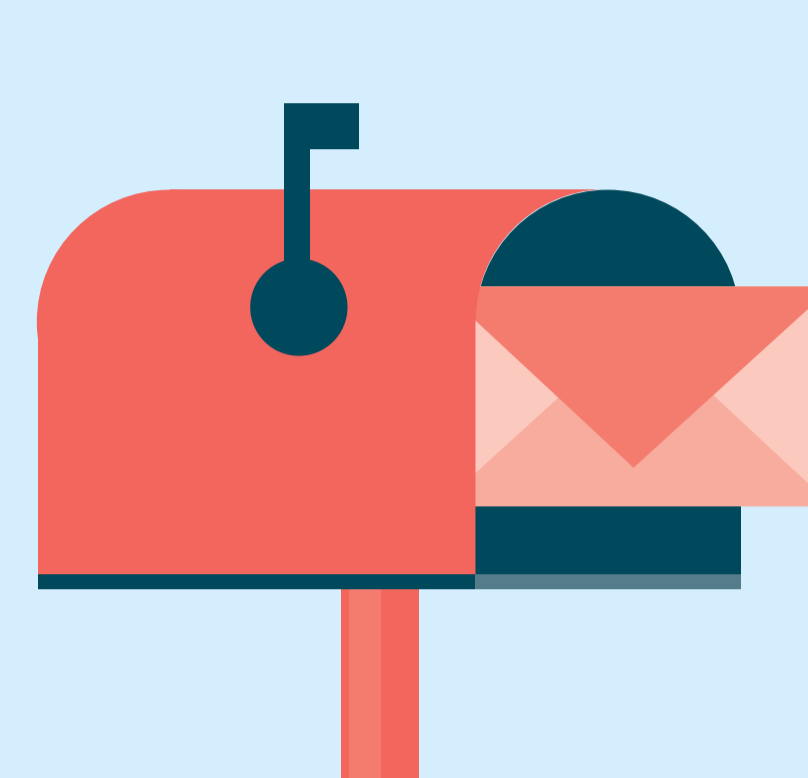
MailChimp

SendinBlue

Mailjet

25%

des TPE & PME de l'e-commerce n'utilisent pas de solution d'e-mailing.



## TOP 3 des solutions d'avis clients

Avis-Véifiés

Trustpilot

Google

50%

des e-commerçants gèrent les avis clients à l'aide d'une solution dédiée.



## TOP 3 des solutions de gestion des expéditions

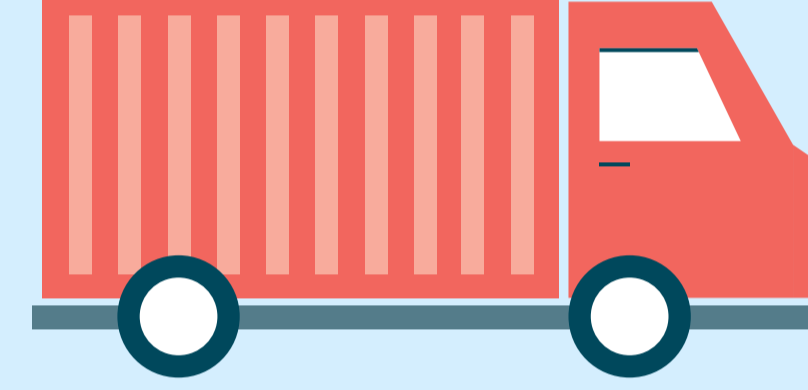
Boxtal

SendCloud

Packlink

42%

des e-commerçants utilisent Boxtal pour gérer leurs expéditions.



## TOP 3 des solutions de paiement en ligne

PayPlug

Stripe

PayPal

92%

des marchands qui utilisent PayPlug recommanderaient la solution à un autre e-commerçant.



## TOP 3 des solutions de comptabilité / paie

EBP

Sage

PayFit

59%

des TPE & PME générant moins de 30 000 € de chiffre d'affaires n'utilisent pas de solution de comptabilité / paie.



## Outil de gestion de la relation client (CRM)

76%

des e-commerçants n'utilisent pas d'outil de gestion de la relation client.

Pour les entreprises générant moins de 120 000 € de chiffre d'affaires, la proportion atteint...

87%

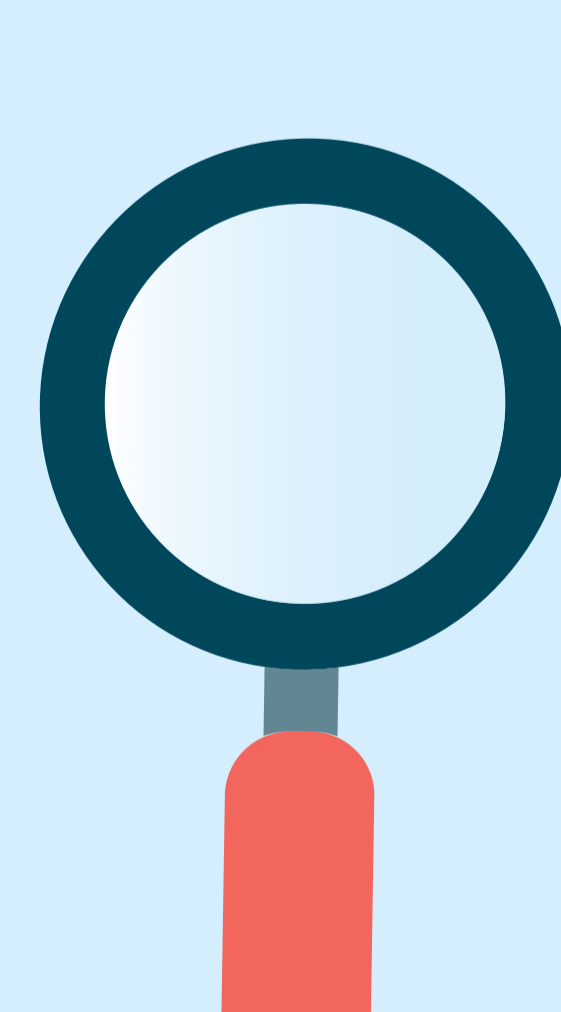
87%



## Outil d'analyse de données

73%

des TPE & PME de l'e-commerce utilisent Google Analytics pour mesurer leurs performances.

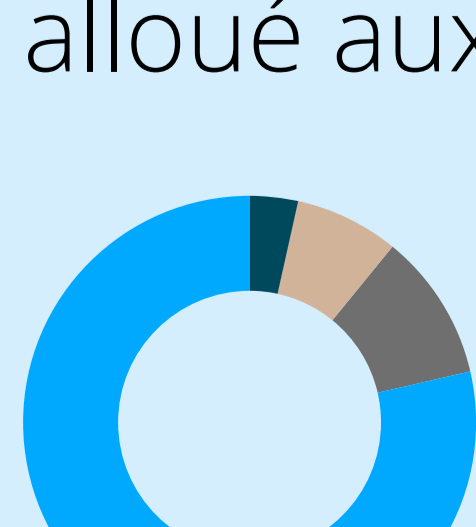
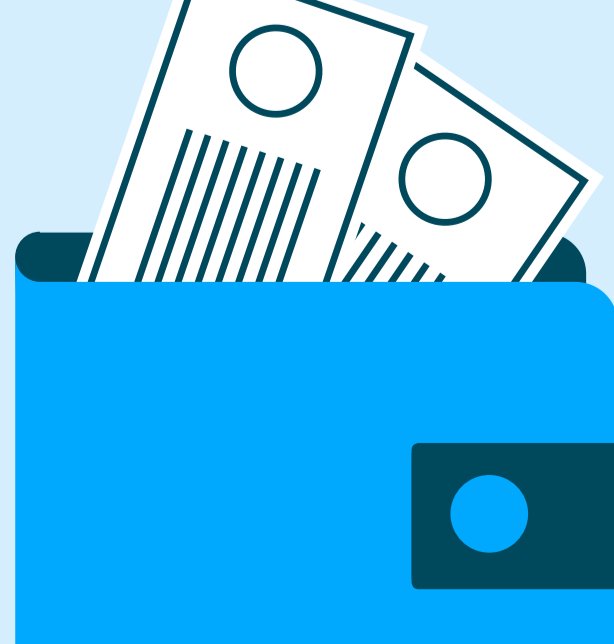


## Les 3 critères indispensables pour choisir les solutions e-commerce

Fonctionnalités  
Notoriété  
Flexibilité



## Le budget mensuel alloué aux solutions e-commerce



0-500 € : 78,6 %  
500-1000 € : 10,5 %  
1000-2000 € : 7,3 %  
Plus de 2000 € : 3,6 %